



黄陵县文化馆
2018 年

公共文化服务年报



目 录

一、黄陵县文化馆总体情况	- 3 -
二、黄陵县文化馆公共文化服务开展情况	- 4 -
1) 群文活动	- 4 -
2) 非遗继承	- 4 -
3) 宣传报道	- 4 -
三、黄陵文化馆自身建设	- 4 -
1) 硬件设施	- 4 -
2) 创新服务模式，拓宽服务领域	- 4 -
3) 学习交流	- 4 -
四、艺术创作与获奖情况	- 4 -
五、积极开展各项工作	- 4 -
六、黄陵文化馆的社会反响	- 4 -
六、19 年工作计划	- 4 -

一、黄陵文化馆总体情况

黄陵县文化馆是政府设置的公益性文化事业单位，隶属黄陵县文广电局。单位位于县城中心街 009 号，电话：0911—5212806。现有在职干部 14 人，其中党员 9 人。馆内下设办公室、文艺部、美术摄影部、群文工作部，单位建有多功能厅、民间艺术展室、书画摄影展室、面花精品展室等各类文化活动（厅）室 14 个，全天候向群众免费开放。

通过几年不断地改造，使单位内外布局合理，环境整洁优美，文化氛围浓厚，为广大群众提供了良好的文化服务环境。



二、公共文化服务开展情况

今年，我们针对我县群众文化工作的特点，积极创新工作方法，面向基层，多渠道开展了一系列丰富多彩、形式新颖、内容健康，寓教于乐的群众文化服务活动，实现了文化服务工作新的突破。

（一）群文活动

深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕庆祝改革开放40周年、文化扶贫等主题，积极开展各类群众文化活动。

序 号	活动名称	时间	地点	主办单位	服务人数
1	元宵节秧歌调演活动	2018/3/1	县文体广场	文化馆	1500
2	龙乡最美女性颁奖典礼	2018/3/7	县文化艺术中心	文化馆	150
3	文化扶贫演出	2018/5/14	县文化馆	文化馆	380
4	摄影展	2018/9/28	县文化馆	文化馆	290



（二）非遗传承

为继承我县传统优秀的民间文化，在保护原生态文化的基础上，突出黄陵地域特色，展示有代表性的民间艺术作品，我们收集筛选了本土面花剪纸作品约 7 大类 55 件，剪纸作品 20 幅，在我馆面花精品展室长期展出。这次展览的成功举办，得益于黄陵县委、县政府对文化艺术事业发展的具体重视和支持，也是黄陵文艺爱好者及社会各界人士多年来对文化艺术事业的热爱和关心。



（三）宣传报道

1、紧紧围绕全县中心工作，充分发挥宣传橱窗的阵地作用，开设时政宣传栏、“2+1”三城联创、党风廉政建设等专栏，及时宣传党的十九大精神及我县各项重大活动。全年共更换宣传橱窗12期，22版，展出宣传图片约2000余幅。

2、全年编发图文版工作信息约50余条。



三、加强自身建设，提升服务质量

(一) 作为文化服务单位，我们始终把提升服务质量和改善服务环境作为首要任务来抓。首先，从加强内部管理入手，改变传统的管理模式，按照业务性质和工作分工，将学习和工作任务量化，对业务组室下达组织团队活动、下基层辅导、对口联系乡镇、创作表演等指标，以此作为年度考核主要依据。对行政组室实行工作任务考核。通过差异化目标管理，激发了干部职工工作的积极性和主动性，从而使全馆形成齐心协力、团结进取、积极向上的良好工作氛围。其次，我们把改善单位环境面貌作为重点来抓，认真对照国家一级文化馆、市级文明单位的标准要求，结合自身实际，完善服务设施，改善服务环境。

1、根据各部室工作需求更换了办公电脑、打印机，添置了照相机、音响、灯光、led电子屏等一系列设施设备，光纤接入达50兆，为网络教学、交流及视频传输等工作提供了保障，馆内各活动厅室wifi全覆盖。

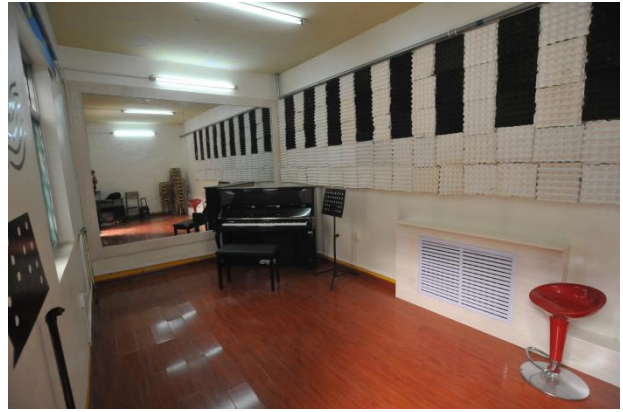


2、积极争取省、市、县的资金支持，对部分活动厅室进行了合理实用的装修改造，新增设了视听室、书画摄影展厅、民俗面花剪纸展厅，保证了各类文化服务活动的正常进行。通过不断地改造，我馆的办公条件、服务环境明显改善，文化氛围日渐浓厚，为我县广大群众提供了健康、有益、舒适、便捷的文化活动场所。



(二)创新服务方式，拓宽服务领域

1、吸引带动更多的群众和艺术团队来我馆开展活动，“龙韵艺术团”、“映山红合唱团”“老年书画协会”“水兵舞协会”等艺术团队坚持每周来我馆活动，我们根据这些团体的实际需要，免费为其提供活动场所和业务辅导，并配置了电脑、投影仪、移动音响、电子琴、钢琴等设施设备。



2、在免费开放过程中，我们因地制宜，不仅对场馆设施实行免费开放，还将免费开放的触角延伸到社区部门、农村、军营、学校等，积极为社区业余团队及部门干部职工进行艺术辅导培训和资金等方面的支持。通过开展广场舞培训、女性形体培训、少儿舞蹈培训、离退休干部声乐培训、舞蹈培训、黄陵面花培训、摄影艺术培训、书法培训等培训活动，以及书画摄影展览、小型音乐会、小合唱比赛、舞蹈戏曲演出等一系列活动，充分调动了社区居民及部门干部参与文化活动的积极性，逐步形成“馆办活动，对外开放,高台教化，健康向上”的良好格局。同时，我们延长了免费开放时间，每周双休日及晚7点至9点免费向群众开放多功能厅，举办健身舞会、卡拉ok大家唱等活动。我馆免费向群众开放的排练厅、书画室、器乐室、老年文化活动室

等 14 个活动厅室，现已成为我县群众文化活动的重要阵地，极大地丰富活跃了群众业余文化生活。





3、为了提高服务质量及服务水平，我们结合免费开放活动，把工作重心落实到保障人民群众的文化权益上，大力开展公共文化服务工作，结合本馆的实际情况，在创新服务方式上下功夫。

一是为广大社区居民提供就近方便的文化服务，对现有的业务人员实行分片包干，明确任务，夯实责任，组织社区居民开展多种形式的群众文化活动。

二是为了加强对弱势群体的文化服务，把公益性服务扩大到残疾人家庭、外来务工人员等低收入群体中去。通过组织人员培训、参与活动等方式，帮助他们解决工作中存在的困难和问题。

三是将一部分经过文化馆艺术培训的业余骨干组织起来，到广场、街道、社区，建立辅导点辅导更多群众，到基层、农村尤其是偏远农村进行演出，使之成为文化馆工作的延伸，丰富和活跃了当地群众文化生活。

四是不定期向周边群众发放问卷调查表，针对群众到馆率、参与活动率、满意率等方面进行抽样调查。全年共发放问卷调查表 85 份，经过调查统计，群众对文化馆工作满意率达到 95%。

（三）学习交流

加强干部自身业务培训学习，提高文化服务能力，适应新时代群众文化工作发展需求。

1、为了做好黄陵抬鼓的改进和提升工作，赴韩城市艺术馆学习交流鼓类表演，先后观看了国家级非遗项目韩城行鼓及其它鼓类表演，现场交流探讨了鼓类表演如何融入地方特色文化，增加其观赏价值，更好的体现大型鼓舞表演的磅礴气势。

2、4月份赴延参加了全市文化馆站志愿服务组织管理人员培训，系统学习了如何开展文化馆（站）站志愿服务组织管理工作等，苏馆长代表我馆在培训会上作了交流发言。

3、10月22日至10月26日，我馆干部赴太原参加了山西省文化馆、陕西省艺术馆共同举办的“2018年晋陕文化馆文化共享工程专题培训班”。陕西省群文系统36人，山西省群文系统119人参加了此次培训，通过培训，进一步了解和认知到文化馆数字化建设的必要性和重要性，明确了我馆数字化建设工作方向。

四、艺术创作及获奖情况

按照年初制定的艺术创作计划，我馆业务干部共创作完成歌曲2首；美术、摄影作品12幅（件）。

我馆选送的《送你一首吉祥的歌》荣获第三届延安市广场舞大赛三等奖；业务干部韦斌的摄影作品《大殿晨光》在纪念改革开放 40 周年--延安市群众美术书法摄影比赛中荣获（摄影类）优秀奖；业务干部赵永亮在黄陵县纪念改革开放 40 周年歌手大赛中荣获三等奖。

序号	姓名	作品/活动名称	类型	备注说明
1	文化馆	《送你一首吉祥的歌》	音乐	荣获第三届延安市广场舞大赛三等奖
2	韦斌	《大殿晨光》	摄影	荣获延安市群众美术书法摄影比赛优秀奖
3	赵永亮	歌手大赛	音乐	荣获黄陵县纪念改革开放 40 周年歌手大赛三等奖

五、积极开展各项工作

一是认真扎实开展精准扶贫工作，馆领导及全馆干部多次深入阿党北村入户走访，与贫困户和联系户面对面谈心，了解实际困难，制定并实施了一系列帮扶措施，实实在在开展两帮一联工作。**二是**建立健全社会治安综合治理防范机制和安全生产管理措施，落实了人防、物防、技防措施，24小时开启监控设备，确保全年未发生任何安全事故。

六、社会反响

馆办活动，对外开放；高台教化，健康向上；基层辅导，形式多样；新闻图片，宣传橱窗；秧歌调演，轮番亮相；歌咏比赛，歌声嘹亮；纳凉晚会、

黄陵版的激情广场“桥山之夜”大家唱。我们看到：通过全馆上下的共同努力，使全县群众文化活动特别是农村文化、广场文化、社区文化、校园文化、职工文化空前活跃，基层文化一派欣欣向荣。

七、2019 年工作计划

为进一步明确工作目标任务，夯实工作责任，经文化馆党支部支委会、文化馆馆委会讨论决定，制定以下工作计划：

1、切实做好党风廉政建设工作，建立健全拒腐防变长效机制。加强干部职工的理论学习和思想教育，把政治理论学习贯穿于全年工作的始终，注重理论指导实践，推进各项工作稳步开展。

2、以一级馆创建工作为抓手，加强队伍建设、制度建设，不断改善办馆条件，提高公共文化服务能力。

3、以“庆祝建国 70 周年”为主题，举办各类文化艺术活动：

（1）鼓励业务干部和社会文化艺术爱好者以庆祝建国 70 周年为主题，创作弘扬主旋律，有地域特色的艺术作品。

（2）举办声乐、器乐、舞蹈、合唱、美术摄影等各类艺术培训。

（3）举办广场舞大赛、全县干部职工歌咏比赛。

（4）举办大型书画作品、摄影作品展览。

（5）编排文艺节目深入基层宣传演出。

（6）发挥好政府橱窗宣传作用，年内更换不少于 10 期。

- 4、丰富免费开放服务项目和内容，吸引更多的群众参与文化艺术活动，真正做到文化惠民、文化乐民、文化为民。组织业务人员深入基层进行辅导，推动校园文化、社区文化、企业文化、军营文化和农村文化的健康发展。
- 5、完成上级安排的其他各项工作任务。